Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек РАНХиГС, а также издаваемой структурными подразделениями РАНХиГС, и размещения знака информационной продукции (Приложение N 2 к приказу от 01 сентября 2017 года N 02-546) (с изменениями и дополнениями)

С изменениями и дополнениями от:

С изменениями и дополнениями от:

12 марта 2018 г., 9 марта 2023 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00941CCF733269D32EE9DE27528C9DADC9
Владелец: Богуславский Алексей Владимирович
Действителен: с 15.07.2025 до 08.10.2026

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек РАНХиГС, а также издаваемой структурными подразделениями РАНХиГС, и размещения знака информационной продукции (далее - Положение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее - Федеральный закон), в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" и уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации" (далее - Академия, РАНХиГС).

1.2. Положение распространяется на все категории обучающихся в Академии, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее - обучающиеся).

1.3. Положение разработано с целью урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд Академии, библиотечный фонд филиала Академии, либо изданной структурными подразделениями РАНХиГС и выпущенной в оборот с 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции, включая сетевые издания и аудиовизуальные сервисы, распространяемые посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет" на территории Академии.

1.4. Требования настоящего Положения обязательны для исполнения работниками библиотек Академии, работниками издательского дома "Дело", работниками структурных подразделений Академии, осуществляющих разработку новых образовательных программ, базовых учебников и иных учебных изданий, включая электронные издания, членами Учебно-методических советов Академии (далее - УМС) по направлениям научнообразовательной деятельности.

1.5. Классификация информационной продукции осуществляется Академией (ее уполномоченными в соответствии с настоящим Положением структурными подразделениями и органами) самостоятельно до начала ее оборота в Академии или передачи в иные организации.

1.6. Настоящее Положение в соответствии с Федеральным законом не распространяется на:

1) информационную продукцию, содержащую научную, научно- техническую, статистическую информацию;

2) информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;

3) информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламу;

5) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

6) информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий;

7) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

8) информацию, распространяемую посредством информационнотелекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

1.7. Информационная продукция, относимая Академией к пункту 1.6. настоящего Положения, знаком информационной продукции не маркируется.

2. Структурные подразделения и органы Академии, осуществляющие классификацию информационной продукции

2.1 Классификация информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд Академии после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, классификация информационных изданий, поступающих на централизованный библиотечный учет, включая периодические издания в печатном и электронном виде, осуществляется Библиотечной комиссией Академии по возрастной классификации информационной продукции (далее - Комиссия Академии).

2.1.1. Персональный состав Комиссии Академии, включая ее руководителя, и структура Комиссии Академии, утверждаются приказом Академии.

В филиале Академии формируется подкомиссия Комиссии, персональный состав которой, включая ее руководителей, утверждается директором филиала по согласованию с руководителем Комиссии.

2.1.2. Регламент работы Комиссии Академии утверждается руководителем Комиссии Академии.

2.1.3. Классификация информационной продукции, планируемой к поступлению на библиотечный учет, осуществляется, как правило, до ее поступления в Академию.

2.2. Классификация информационной продукции, выпускаемой и закупаемой Академией в установленном порядке, включая литературу, приобретаемзчо как раздаточный материал для использования в образовательном процессе, осуществляется Советом издательского дома "Дело" (далее - Совет).

2.2.1. Регламент работы Совета по указанному вопросу утверждается Председателем Совета.

2.2.2. Классификация информационной продукции, планируемой к выпуску или приобретению, осуществляется, как правило, на стадии принятия решения о выпуске, приобретении соответствующей продукции.

2.3. Информационная продукции, в виде образовательных программ среднего профессионального образования и высшего образования (бакалавриат), базовых учебников Академии для указанных программ, утвержденных после 01 сентября 2012 года, новых образовательных программ, разработанных как в рамках федеральных государственных образовательных стандартов, так и в рамках самостоятельно утвержденных Академией образовательных стандартов, классифицируется УМС по направлениям научно-образовательной деятельности.

2.4. Информационная продукция, подготовленной Лицеем Академии при Президенте Российской Федерации (для собственных нужд), включая основную образовательную программу среднего общего образования, Зшебные издания, практикумы, программы дисциплин и прочих изданий для использования в образовательном процессе Лицея классифицируется УМС по

направлению научно-образовательной деятельности "Среднее профессиональное образование".

2.5. Библиотечная комиссия Академии по возрастной классификации информационной продукции, Совет издательского дома "Дело", УМС по направлениям научно-образовательной деятельности, осуществляющие классификацию информационной продукции, в целях настоящего Положения далее именуются Классифицирующие органы.

3. Порядок классификации информационной продукции

3.1. При проведении исследований в целях классификации Классифицирующим органом экземпляра информационной продукции, оценке подлежат:

1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации обучающимися определенной возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.2. Принимается решение о том, распространяется или не распространяется (в соответствии с пунктом 1.6.) действие Положения на рассматриваемую информационную продукцию.

3.3. При определении изданий, не маркируемых знаком информационной продукции, используются таблицы для классификации библиотечного фонда: Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) разделы 2-7 (2. Естественные науки; 3. Техника. Технические науки; 4. Сельское и лесное хозяйство. Сельскохозяйственные и лесохозяйственные науки; 5. Здравоохранение. Медицинские науки; 6/8. Социальные (общественные) и гуманитарные науки; 7. Культура. Наука. Просвещение). В разделе 8 подразделы: 81, 82, 85, 86, 87, 88 (81. Языкознание (лингвистика); 82. Фольклор. Фольклористика; 85. Искусство; 86 Религия; 87. Философия; 88.Психология). В разделе 9 подразделы: 91, 92 (91. Библиографические ресурсы; 92.Справочные издания).

3.4. Информационная продукция, относимая к разделам ББК 83 (Литературоведение), 84 (Художественная литература (произведения), изданная после 01.09.2012 г. без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

3.5. Решения о нераспространении действия Положения на информационную продукцию также как и решения о присвоении знака информационной продукции заносятся в протокол заседания Классифицирующего органа, который хранится в установленном порядке, а затем передается в архив.

По письменному запросу заявителя (его законного или уполномоченного представителя) выписка из протокола с решением о нераспространении действия Положения на информационную продукцию может быть выдана на руки под роспись заявителя (его представителя) либо направлена заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу места жительства (пребывания) заявителя (его представителя), указанному в письменном запросе.

3.6. Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01 сентября 2012 года, и вновь поступившей продукции осуществляется работниками Классифицирующего органа на основании выписки из протокола (копии протокола).

3.7. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона, по категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

"12+" - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;

"16+" - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;

."18+" - информационная продукция, запрещенная для обучающихся.

3.8. При классификации информационной продукции члены Классифицирующего органа исходят из требований части 2 статьи 5, статей 9, 10 Федерального закона.

3.8.1. "12+".

К информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий или никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

ГАРАНТ: Подпункт 2 пункта 3.8.1 в редакции приказа от 09 марта 2023 года N 02-346

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.8.2. "16+".

К допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.8.3. "18+".

К информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

1) побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение обучающихся в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную

и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом*(1);

4) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

5) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

6) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

7) пропагандирующая педофилию;

8) способная вызвать у обучающихся желание сменить пол;

9) оправдывающая противоправное поведение;

10) содержащая нецензурную брань;

11) содержащая информацию порнографического характера;

12) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

13) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

---

*(1) Данные случаи указаны в локальном нормативном акте Академии о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

ГАРАНТ: Пункт 3.8.3. в редакции приказа от 09 марта 2023 года N 02-346

3.9. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди обучающихся указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.10. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

Указанные случаи раскрыты в локальном нормативном акте Академии о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

4. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

~~Раздел 4 утратил силу. - Приказ от 12 марта 2018 года N 02-192~~

5. Ответственность

5.1. Ответственность за своевременность и качество проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности обучающихся несет руководитель Классифицирующего органа или организатор зрелищного мероприятия.

5.2. Ответственность за маркировку информационной продукции несет руководитель Классифицирующего органа.

5.3. Ответственность за классификацию зрелищного мероприятия несет руководитель структурного подразделения - организатор зрелищного мероприятия.

5.4. Ответственность за классификацию информационной продукции, предоставляемой

посредством информационно-телекоммуникационных сетей Академии, несет руководитель структурного подразделения Академии, организующего доступ к сети Интернет.